

FICHE 7 – LES OUTILS FFVOILE

LE SITE INTERNET DE LA FFVOILE :

Le site de la FFVoile est en évolution permanente. Sans déroger à son rôle premier – servir les licenciés et les clubs – le site **www.ffvoile.fr** permet également de satisfaire tous les amateurs de notre sport au travers de l'agenda des compétitions, d'actualités sportives et institutionnelles ou encore de comptes rendus de décisions fédérales.

L'ESPACE LICENCIÉ :

« **L'espace Licencié** » est accessible avec le numéro de licence pour les licenciés ayant pris une licence Club annuelle. Cet outil a pour vocation de permettre aux différents membres de la Fédération Française de Voile d'interagir avec la Fédération en accédant aux avantages licenciés ou en permettant de mettre à jour ses informations personnelles et en téléchargeant des documents indispensables, tels que la licence dématérialisée ou le modèle de certificat médical, ainsi qu'un accès exclusif aux fiches de classements, etc. Une interface dynamique relative aux assurances et permettant la prise de garanties complémentaires en ligne a également été développée.

LE CALENDRIER :

La FFVoile vise à promouvoir la pratique compétitive adaptée, et notamment celle de proximité. Cette démarche s'inscrit dans un processus plus général d'amélioration de la communication de la FFVoile directement vers ses licenciés. Cette amélioration se traduit notamment par une personnalisation de l'information transmise en fonction des centres d'intérêt du licencié.

Pour accéder au calendrier en ligne : <http://www.ffvoile.fr/ffv/sportif/Calendrier/Calendrier.aspx>

LE SITE MULTIMEDIA DE LA FFVOILE :

Dans cette optique d'amélioration de la communication, la FFVoile est dotée d'un site multimédia regroupant tous les contenus photo et vidéos de la Fédération. A partir de cette adresse <https://media.ffvoile.fr/>, vous pourrez retrouver l'actualité de la voile française en images : les événements sportifs, institutionnels, les équipes de France, etc.

L'ESPACE CLUBS :

Sur le site de la FFVoile, « **l'espace Club** » permet d'accéder à « **l'outil de gestion** » (www.ffvoile.fr/ffv/gestion) des clubs grâce auquel les dirigeants des structures fédérales peuvent communiquer avec la FFVoile et mettre à jour efficacement les données du club. Cette interface, en perpétuelle évolution accueille de nombreux services.

AUTRES LOGICIELS DE GESTION

- **AWOO**
 - *Logiciel complet de gestion de club, commercialisation de produits et services, interactions outils tiers (compta,...), mise en avant des stages dans les réseaux touristiques, ...*
 - Contact : <http://www.partnertalent.fr> / 03.20.97.98.39 / contact@partnertalent.fr

- **SERTIZH**

- Solution digitale ayant pour objectif d'automatiser au maximum les tâches dans la gestion (notamment commerciale) d'activités de sport et de loisirs.
- Contact : info@sertizh.com / 06.64.15.77.02

- **Axyomes**

- Logiciel créé dans la continuité d'Aspoweb pour répondre aux mêmes attentes des structures.
- Contact : <https://axyomes.com> / 06 63 26 85 98 / contact@axyomes.com

- **AMD-Informatique**

- Logiciel de gestion
- Contact : <http://www.amd-informatique.fr> / 04 68 72 35 01 / amd@amd-informatique.fr

- **Logiciel Bloowatch**

- Logiciel spécialisé pour écoles d'activités nautiques géré par la société Open Coast
- Contact : <https://www.bloowatch.com/fr/> / 06 27 58 12 01

LES RESEAUX SOCIAUX

Depuis plusieurs années, la FFVoile est présente sur les réseaux sociaux et ne cesse d'augmenter son nombre d'abonnés.

- La page **www.facebook.com/ffvoile**, grâce à une politique tournée vers la convivialité et l'interactivité, est suivie par plus de 48 000 abonnés.
- La FFVoile est également présente sur X ((anciennement Twitter) (**@FFVoile**)) et Instagram (**@ffvoilefra**). Ces comptes permettent de garder un lien avec un public de passionnés. L'actualité événementielle est mise en avant via le compte X **@FFVoileEVT** qui assure le suivi en temps réel des grands événements sportifs et institutionnels de la FFVoile.

Depuis 2014, la FFVoile a également une chaîne sur Youtube qui compile toutes les vidéos publiées par la Fédération.

Le e-commerce est également au cœur des réflexions menées par les départements de la FFVoile. La Fédération s'est dotée d'un site internet « grand public », **www.fairedelavoile.fr** qui permet aux internautes de parcourir et d'acheter en ligne les offres de stages, de location et autres proposés par les clubs de la FFVoile.

N'hésitez pas à vous rapprocher de ces différentes sociétés ou contacter la Fédération Française de Voile au 01 40 60 37 00 (demander le service informatique).