



# CLASSE - DE MER -



FFVoile



# CLASSE

- DE MER -

FFVoile



## Domaines d'activités

La marque couvre les **activités liées aux classes de mer**. Une offre complète avec hébergement, activités nautiques et sensibilisation à l'environnement.

Le porteur de la marque s'engage à proposer un **service**, dans le **respect du référentiel** défini par le réseau. Il comprend les engagements suivants :



## ENCADREMENT

1

- Du personnel qualifié, formé et dont les connaissances sont régulièrement mises à jour pour l'étude du milieu littoral et marin, la conduite des différentes pratiques, et à la demande, l'organisation de la vie collective.
- Une équipe de permanents expérimentés pour porter chaque projet enseignant (sur place ou à distance) et aider à l'élaboration du séjour en lien avec le projet d'école et le projet de classe.
- Un animateur milieu marin par classe.
- Un référent à votre écoute.



## EQUIPEMENTS PÉDAGOGIQUES ET D'ANIMATION

- Du matériel spécifique pour la découverte de l'environnement.
- Des salles de classes équipées d'un vidéoprojecteur et de matériel informatique avec accès internet.
- Une documentation appropriée mise à disposition des enseignants et des élèves.
- Des équipements de protection individuels et de confort mis à disposition pour les sorties découverte et pour les navigations.
- Des bateaux homologués pour les sorties et la pêche en mer.



2

## HÉBERGEMENT

3

- Le lavage du linge au moins une fois pour tout séjour de plus de 7 jours.
- Une chambre d'isolement et chambre de garde de nuit.
- Un centre implanté à proximité immédiate de la mer qui offre de nombreuses activités réalisables sans transport.
- Une implantation exceptionnelle au cœur d'un environnement naturel et patrimonial d'une grande diversité.



## PROGRAMME D'ACTIVITÉS



- Sensibilisation des enfants aux gestes quotidiens pour préserver l'environnement et le site d'accueil.
- Préparation en amont du séjour avec l'enseignant, co-construction du projet pédagogique et production de l'emploi du temps prévisionnel du séjour ; offre séjours « clés en main » avec un contenu pédagogique adapté aux programmes scolaires, mis à jour régulièrement.
- Programmes d'activités garantis (activités de substitution si nécessaire).
- Du matériel nautique en bon état.

4

## RESTAURATION

5

- Une cuisine valorisant les produits frais de saison, régionaux et en circuits courts. La mise en valeur du terroir et menus régionaux.
- Les repas sont préparés dans le respect de la laïcité et des régimes alimentaires adossés à une prescription médicale.
- S'engager à limiter l'impact environnemental sur tous les repas
- Une alimentation variée, équilibrée et adaptée à tous.
- Les personnels de service sont formés toute l'année.



## SANTÉ - SUIVI MÉDICAL



- Un assistant sanitaire titulaire du PSC1 (ou équivalent).
- Un conseil médical systématiquement demandé (aucun médicament sans avis médical ou sans ordonnance).
- Un local pour l'infirmerie.
- Un accompagnement en cas d'hospitalisation jusqu'au retour en séjour ou jusqu'à l'arrivée de la famille.

6

7

## TRANSPORT

- Partenariats avec des transporteurs professionnels sélectionnés.



## VALEURS ÉDUCATIVES



- Interdiction de tout prosélytisme politique ou religieux.
- Démarche écocitoyenne de la vie quotidienne et collective pour une éducation à l'environnement de tous les jours.
- Les valeurs du vivre ensemble sous-tendent toutes les actions pédagogiques de l'équipe d'encadrement.

8

# Demander la marque



## PREMIÈRE ADHÉSION

- Remplir une demande en ligne.

## RENOUVELLEMENT

- Mettre à jour et transmettre à la FFVoile son bilan d'activité Classe de Mer pour l'année écoulée
- Remplir une demande en ligne

## CALENDRIER

- **A partir de début octobre** : ouverture des demandes de marque pour les structures
- **Au 15 décembre** : clôture des demandes de marques
- **Fin janvier** : prélèvement des cotisations



9

## PROMOTION DE L'OFFRE

- Assurer un référencement détaillé des offres sur les sites fédéraux.
- Mettre en avant la marque sur les outils de communication.



## Conditions d'accès

### ACCESSIBLE À TOUTES LES STRUCTURES AFFILIÉES

Cotisation annuelle  
**250 €**

**Pour obtenir la marque «Classe de mer FFVoile, la structure s'engage à :**

- Respecter le **référentiel** lié à la marque .
- Régler une **cotisation annuelle** d'un montant de 250 €.
- Autoriser le **prélèvement** de la cotisation annuelle.

## Outils à disposition



### FAIREDELAVOILE.FR

Site institutionnel

- Mise en avant des structures adhérentes
- Mise à disposition des informations du bilan d'activité lié à la marque, des chiffres clefs et indicateur.

Renseigner son espace personnel dans la plateforme de gestion de club pour apparaître dans les offres Classe de mer.



### LANDING PAGE

Classe de mer

- Mise en avant la marque : présentation de l'offre, cartographie, témoignages, vidéos... <https://www.ffvoile.fr/ffu/web/communaute/Eduquer-a-la-mer/>



### ESPACE CLUB

Procédure

- Accédez à l'Espace Club sur <http://gestion.ffvoile.fr>
- Cliquez sur votre structure puis informations structures.

La mise à jour des informations dans la base de données fédérale est essentielle.



### VIDÉOS/PHOTOS

Promotion

- Clips, vidéos et reportages photos qui sont à la disposition des structures et téléchargeables sur la médiathèque FFVoile : <https://media.ffvoile.fr/>



## Avantages

### SERVICES INTÉGRÉS DANS LA COTISATION ANNUELLE



Une **équipe fédérale dédiée** à l'animation avec un référent technique réseau et un chargé de mission



**Programme d'animation** de réseau



Le **référencement** de la structure et de son offre sur les sites fédéraux dédiés



Mise à disposition et expérimentation d'**outils pédagogiques** (vidéo, eau, aquascopes, lunettes ornithologiques, ...)



**Aides financières** pour les classes (selon les financements)



Un enregistrement des expériences et des niveaux grâce à la carte **Savoir Naviguer**



**Défense des intérêts** (référencement auprès de l'Éducation Nationale, allègement réglementaire)



Une offre d'**assurance spécifique et adaptée**



Une offre de **formation spécifique**

## Assurances

<https://www.ffvoile.fr/ffu/web/services/assurances.asp>

La FFVoile propose une option qui permet aux acteurs du réseau fédéral, de souscrire collectivement ou de proposer à leurs clients de souscrire individuellement à :

- Une garantie « annulation » qui offre un remboursement total de la prestation (large liste de motifs, formule avant départ)
- Une garantie « interruption de séjours » avec la possibilité de bénéficier d'une « assistance rapatriement » (formule multirisque découverte)

## VOS CONTACTS

**Marina ASTRE**

marina.astre@ffvoile.fr  
07 48 11 05 96

**Benoit CRESSENT**

benoit.cressent@ffvoile.fr  
06 63 63 71 25

Pour toutes questions, propositions,  
pistes d'amélioration :

## RÉSEAU CLASSE DE MER FFVOILE

SERVICE DÉVELOPPEMENT

Tél. : 01 40 60 37 00

Email : [developpement@ffvoile.fr](mailto:developpement@ffvoile.fr)

### POINT

- LOCATION -

FFVoile

### CLASSE

- DE MER -

FFVoile

### SLOW

- TOURISME -

FFVoile

### COACH

- FFVOILE -

FFVoile

## LES MARQUES FFVOILE

Visent à identifier et distinguer Les  
services et prestations offerts par ses  
structures affiliées.

Elles portent l'identité, les valeurs et  
l'esprit de la FFVoile.

Elles permettent de :

- CRÉER UNE IMAGE,
- COMMUNIQUER,
- FACILITER L'ACCÈS AU PLUS  
GRAND NOMBRE
- FIDÉLISER LES PRATIQUANTS



FÉDÉRATION FRANÇAISE DE VOILE

17, rue Henri Bocquillon 75015 Paris

Tél : 01 40 60 37 00 - [www.ffvoile.fr](http://www.ffvoile.fr)

