



SLOW - TOURISME -

FFVoile

SLOW

- TOURISME -



Domaines d'activités

La marque couvre les **activités de loisirs et de découverte** qui se déroulent à un **rythme tranquille**, en privilégiant l'**immersion dans le lieu**, le **respect de l'environnement** et la **qualité de l'expérience** plutôt que la technicité ou la performance.

Le porteur de la marque s'engage à proposer un **service**, dans le respect du référentiel défini par le réseau autour de 6 axes.



Avantages

SERVICES INTÉGRÉS DANS LA COTISATION ANNUELLE



Une **équipe fédérale dédiée** à l'**animation** de la marque avec un référent technique réseau et un chargé de mission.



Un **programme d'animation de réseau** comprenant : un accompagnement au montage des offres, des visites sur site, des réunions à distance ou en présentiel, des webinaires thématiques, des formations complémentaires (calcul de coûts, communication, commercialisation...)



Le **référencement de la structure et de ses offres sur les sites fédéraux dédiés**.



Une **banque d'images photos et vidéos** adaptée à la promotion des offres.



Un **espace de travail collaboratif** : partage des bonnes pratiques, ressources documentaires environnementales et patrimoniales...



Un **pack promotionnel** national renouvelé chaque année.



Un **conseil juridique** FFVoile.



Une mission d'**appui-conseil** en cas de difficulté spécifique

PROPOSER UNE EXPÉRIENCE AUTHENTIQUE

- Proposer des itinéraires favorisant l'expérience du visiteur.
- Mettre en récit l'itinérance.
- Offrir différentes séquences d'animations : raconter, traduire, expliquer la vie du site.
- Faire participer les clients au pilotage du support nautique.
- Priuégier la qualité de l'expérience.
- Partager sa passion du nautisme et de son territoire.

1

ADAPTER LE RYTHME PRENDRE LE TEMPS

- Prévoir des temps de pauses et d'observations.
- Adopter un rythme lent pour apprécier le cadre naturel et être dans le récit.
- Adapter le programme aux conditions de navigation.
- Offrir des découvertes sensibles, ludiques, immersives, interactives.

2

FAVORISER DES MOBILITÉS DOUCES

- Utiliser des supports nautiques non polluants et sans nuisance sonore avec la possibilité de mixer supports nautiques et/ou terrestres (vélo, marche...).
- Aucun bateau à moteur thermique, sauf pour les manœuvres des voiliers habitable/dayboat ou pour la sécurisation des activités.
- Priuégier les transports collectifs/couoiturage.



3

RESPECTER ET VALORISER LES PATRIMOINES

- Débarquement : respecter les sentiers et autres balisages de protection.
- Respecter les périmètres de tolérance : zones de nidification, ...
- Assurer une approche respectueuse de l'environnement par un contact avec les gestionnaires des sites naturels.
- Sensibiliser à la fragilité de l'écosystème et aux actions pour limiter l'impact.
- Ne jeter aucun déchet et trier tous ses déchets.
- Ne pas nourrir les animaux sauvages.
- Mouiller en dehors des herbiers, utiliser les corps morts, et suffisamment de chaîne pour éviter le labourage de l'ancre.
- Déguster des produits locaux en circuits courts.

4

GARANTIR LES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

- Accompagnateurs : professionnels diplômés d'Etat, connaisseurs du site.
- Sorties autonomes documentées pour vivre l'expérience de découverte.



5

ASSURER UNE PROMOTION DES OFFRES

- Disposer d'un système de réservation des prestations.
- Assurer un référencement détaillé des offres sur les sites fédéraux.
- Mettre en avant la marque sur les outils de communication.

6





Demander la marque



PREMIÈRE ADHÉSION

- Remplir une demande de marque en ligne.

RENOUVELLEMENT

- Mettre à jour et transmettre à la FFVoile son bilan de l'activité Slow Tourisme pour l'année écoulée
- Remplir une demande de renouvellement en ligne.

CALENDRIER

- A partir de **début octobre** : ouverture des demandes de marque pour les structures
- Au **15 décembre** : clôture des demandes de marques
- **Fin janvier** : prélèvement des cotisations



Conditions d'accès

ACCESSIBLE À TOUTES LES STRUCTURES AFFILIÉES

Pour obtenir la marque « Slow Tourisme FFVoile », la structure s'engage à :

- Respecter le référentiel lié à la marque .
- Régler une cotisation annuelle d'un montant de 100 €.
- Autoriser le prélèvement de la cotisation annuelle.

Cotisation annuelle

100 €

Outils à disposition



DESTINATION VOILE.FR

Plateforme de réservation

- Site grand public qui met en avant les structures adhérentes à la marque en fonction de la destination.
 - Finalisation des ventes pour les structures qui disposent de la vente en ligne
- Descriptif commercial des offres à fournir chaque année au référent FFVoile.*



ESPACE CLUB FFVOILE

Espace de gestion

- Accédez à l'Espace Club sur <http://gestion.ffvoile.fr>
- Cliquez sur votre structure puis informations structures.

La mise à jour des informations dans la base de données fédérale est essentielle.



LANDING PAGE FFVOILE

Slow Tourisme FFVoile

- Mise en avant de la marque Slow Tourisme sur le site internet FFVoile: présentation de l'offre, cartographie, témoignages, vidéos...



VIDÉOS/PHOTOS

Promotion de la marque

- Clips, vidéos et reportages photos à la disposition des structures et téléchargeables sur la médiathèque FFVoile : <https://media.ffvoile.fr/>



VOS CONTACTS

Emmanuelle BROUDER

emmanuelle.brouder@ffvoile.fr

07 48 10 45 08

Solène MORVAN

solene.morvan@ffvoile.fr

06 61 42 53 70

Pour toutes questions, propositions,
pistes d'amélioration :

RÉSEAU SLOW TOURISME FFVOILE

SERVICE DÉVELOPPEMENT

Tél. : 01 40 60 37 00

Email : developpement@ffvoile.fr



LES MARQUES FFVOILE

Visent à identifier et distinguer les services et prestations offerts par ses structures affiliées.

Elles portent l'identité, les valeurs et l'esprit de la FFVoile.

Elles permettent de :

- CRÉER UNE IMAGE,
- COMMUNIQUER,
- FACILITER L'ACCÈS AU PLUS GRAND NOMBRE
- FIDÉLISER LES PRATIQUANTS



FÉDÉRATION FRANÇAISE DE VOILE

17, rue Henri Bocquillon 75015 Paris

Tél : 01 40 60 37 00 - www.ffvoile.fr