

SERVICE DÉVELOPPEMENT • 28 AVRIL 2026

SLOW TOURISME



BANQUE POPULAIRE 
PARTENAIRE MAJEUR


PARTENAIRE OFFICIEL

 **FF**oile

C'EST QUOI ?

LE SLOW
TOURISME



Le slow tourisme, c'est l'art de voyager tout en **prenant son temps**, de **s'imprégner pleinement de la nature** qui nous entoure et de la **richesse du patrimoine**. C'est **privilégier les rencontres**, savourer les plaisirs de la table, avec le souci du respect du territoire et de ses habitants.

LE SLOW
TOURISME,
POUR QUI ?

Le touriste au sens large :

- > le visiteur avec nuitée,
- > l'excursionniste à la journée,
- > le résident,

qui vient découvrir/redécouvrir le/son territoire.





SOUTIENS



APPUI A LA CREATION DES OFFRES
PROJET LAURÉAT DE L'APPEL À PROJETS
PORTÉ PAR L'ADEME EN 2021



APPUI À LA PROMOTION DES OFFRES
PROJET LAURÉAT DE L'APPEL À MANIFESTATION
D'INTÉRÊT PORTÉ PAR ATOUT FRANCE EN 2025

C'EST QUOI ?

LE SLOW
TOURISME

4 PILIERS

01 L'EXPERIENCE



...

LES PATRIMOINES NATURELS & CULTURELS

04



...

03 LES MOBILITÉS DOUCES



Dayboat
Voilier habitable
Voilier traditionnel



Catamaran



Dériveur



Stand-Up
-Paddle



Canoe-
Kayak

...

02 LE TEMPS



...

Proposer une **expérience** authentique



- Proposer des itinéraires favorisant l'expérience du visiteur.
- Mettre en récit l'itinérance.
- Offrir différentes séquences d'animations : raconter, traduire, expliquer la vie du site.
- Faire participer les clients au pilotage du support nautique.
- Privilégier la qualité de l'expérience.
- Partager sa passion du nautisme et de son territoire.

01

Adapter le rythme, **prendre le temps**

02



- Prévoir des temps de pause et d'observations.
- Adopter un rythme lent pour apprécier le cadre naturel et être dans le récit.
- Adapter le programme aux conditions de navigation.
- Offrir des découvertes sensibles, ludiques, immersives, interactives.



Favoriser les **mobilités douces**

03



- Utiliser des supports nautiques non polluants et sans nuisance sonore avec la possibilité de mixer supports nautiques et/ou terrestres (vélo, marche...).
- Aucun bateau à moteur thermique, sauf pour les manœuvres des voiliers habitable/dayboat ou pour la sécurisation des activités.
- Privilégier les transports collectifs/covoiturage.



...

Respecter et **valoriser les patrimoines naturels & culturels**



- Débarquement : respecter les sentiers et autres balisages de protection.
- Respecter les périmètres de tolérance : zones de nidification, ...
- Assurer une approche respectueuse de l'environnement par un contact avec les gestionnaires des sites naturels.
- Sensibiliser à la fragilité de l'écosystème et aux actions pour limiter l'impact.
- Ne jeter aucun déchet et trier tous ses déchets.
- Ne pas nourrir les animaux sauvages.
- Mouiller en dehors des herbiers, utiliser les corps morts, et suffisamment de chaîne pour éviter le labourage de l'ancre.
- Déguster des produits locaux en circuits courts.

04

+
05 Garantir les **compétences professionnelles**



Si encadrement
(salariés ou bénévoles)



S'il n'y a pas d'encadrement
(découverte autonome)



Accompagnateurs : professionnels diplômés d'État, connaisseurs du site.
Tous diplômés autorisant l'encadrement d'une discipline nautique.
Le ou les encadrants de l'activité Slow Tourisme FFVoile sont sensibilisés aux 4 piliers du Slow Tourisme.

Ne pas oublier :
L'expertise et la sensibilité Slow Tourisme de l'encadrant fera la réussite de l'expérience client !

La sensibilisation aux 4 piliers du Slow Tourisme se fait à l'accueil des participants et à l'aide de **supports d'information** : guide, points de repère, audio, application...

06 Assurer la **promotion des offres**

- Disposer d'un système de réservation des prestations.
- Assurer un référencement détaillé des offres sur les sites fédéraux.
- Mettre en avant la marque sur les outils de communication.



CONDITIONS D'ACCÈS

À LA MARQUE

2026



- Respect du référentiel de marque.
- Cotisation de 100€ (prélèvement annuel)
- Demande de marque via votre **Espace Club**
ou via le lien suivant : <https://marques.ffvoile.fr/>

SLOW TOURISME FFVOILE



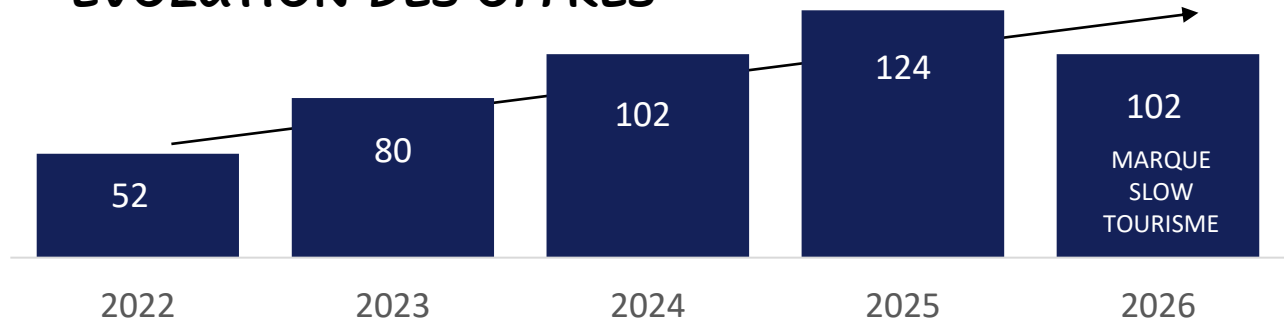
EN 2026

⇒ 102 OFFRES SLOW TOURISME FFVOILE

Lancement
Financé par



ÉVOLUTION DES OFFRES



LES SERVICES

DU RÉSEAU SLOW TOURISME

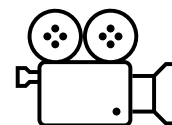


Accompagnement personnalisé

Contenus, montages des
offres, définition des tarifs
/coût de revient,
promotion, ressources
documentaires
environnementales et
patrimoniales...



Banque images



Banque vidéos



Plaque de marque



Communiqué de presse dédié

<https://media.ffvoile.fr/search?q=slow+tourisme>



Référencement sur le site web de valorisation et de vente en ligne



Conseils

- juridique
- appui-conseil

DESTINATION VOILE by FFVoile

Back-office Destination Voile :

[Lien d'accès dans un mail personnalisé](#)

Lien tuto :

[Backoffice - Destination Voile by FFVoile](#)

1



UNE PROGRAMMATION

Un programme de sortie • date • horaire • possibilité d'inscription • régularité dans le planning

2



DES VISUELS ATTRACTIFS

Sourire • détente • ambiance • facile • partage • environnement exceptionnel
un cadre sécurisant • un encadrant chaleureux et bienveillant

3



UN TEXTE IMPACTANT

Susciter l'envie • Se projeter • Expliquer le déroulé • Faire rêver • Rassurer • Mettre en avant le site •
Valoriser l'apport de l'encadrant et sa connaissance de l'environnement local